

LES DÉCODEURS

Partage [f](#) [✉](#) [🔄](#) [➦](#)

## Décodex : pourquoi il est important de vérifier une information avant de la partager

Il est important d'apprendre à ne pas se faire piéger par de fausses informations, afin d'éviter de piéger nos proches à notre tour.

Par Les Décodeurs · Publié le 23 janvier 2017 à 16h30 - Mis à jour le 27 novembre 2017 à 15h15

🕒 Lecture 1 min.

L'information n'est plus seulement diffusée par les médias et les journalistes. Chaque jour, nous partageons des articles, des vidéos ou des images à nos proches. Il s'agit souvent de contenus édités par des médias bien identifiés. Parfois, ces informations sont produites par des sources moins reconnues – ce qui ne veut pas dire qu'elles sont fausses pour autant. Nous partageons même régulièrement des histoires que nous avons vécues en tant qu'individus, dont nous avons été témoins ou dont nous avons entendu parler.

Quelle qu'en soit l'origine, nous diffusons ces informations à notre famille, à nos amis, ou plus largement à nos connaissances. Nous avons donc autant le pouvoir de faire connaître un sujet qui nous tient à cœur... que celui de « piéger » involontairement notre entourage. Ce qui peut, dans certains cas, avoir des conséquences dommageables : diffuser une fausse rumeur d'attentat peut contribuer à susciter une panique délétère.

### Responsables de ce que nous propageons

Partager une fausse information sur une personne peut nuire à sa réputation et l'exposer à des insultes, voire pire. Par exemple, en décembre 2016, un homme armé a attaqué une pizzeria aux États-Unis à cause d'une théorie conspirationniste qu'il avait vue circuler sur Internet. Des articles de sites peu fiables affirmaient sans preuve que le restaurant était lié à un « complot pédophile ».

On peut donc considérer que nous sommes en partie responsables des informations que nous propageons. D'où l'importance d'apprendre à ne pas se faire piéger, pour éviter de piéger nos contacts à notre tour.

C'est pour vous aider dans cette démarche que nous avons développé toute une série d'outils et de guides pratiques. Ces derniers ne vous permettront sans doute pas de trier à coup sûr le vrai du faux, mais ils sont là pour vous éclairer dans vos réflexions. L'idée n'étant pas d'imposer les contraintes des journalistes à tous les internautes, mais de donner des moyens à chacun de lutter contre les manipulations ou les informations malveillantes qui pullulent sur le Net. Et de rappeler qu'il n'est jamais trop tard pour rectifier, au minimum, une information erronée.

Agathe Dahyot / Le Monde

---

### Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- [une extension Chrome \(à télécharger ici\)](#) et [Firefox \(à télécharger ici\)](#) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- [un moteur de recherche sur notre site \(cliquez ici pour y accéder\)](#) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- [des articles pédagogiques, notamment à destination des enseignants \(cliquez ici pour y accéder\)](#) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

LES DÉCODEURS

Partage [f](#) [✉](#) [↻](#) [↪](#)

## Décodex : qu'est-ce qu'une information ?

La multiplication des affirmations en tout genre, provenant de sources variées, pose une question simple dont la réponse est moins évidente qu'il n'y paraît.

Par Les Décodeurs · Publié le 23 janvier 2017 à 16h31 · Mis à jour le 27 novembre 2017 à 15h15

🕒 Lecture 2 min.

Les médias et les journalistes ne sont plus les seuls à disposer de moyens efficaces pour relayer des messages – il suffit de penser à tous ceux postés en permanence sur des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Snapchat. Mais cette multiplication d'affirmations en tout genre, provenant de sources variées, pose une question simple dont la réponse est moins évidente qu'il n'y paraît : qu'est-ce qu'une information ? Le mot en lui-même, dans son sens médiatique, désigne des faits portés à la connaissance d'un public. Mais pour être considérée comme telle, une « info » doit répondre à au moins trois critères.

### 1. Elle doit avoir un intérêt pour le public

Une histoire de la vie courante comme « *j'ai promené mon chien ce matin* » ou « *regardez la réaction de cette petite fille face à son cadeau de Noël* » peut être intéressante ou attendrissante, mais elle relève de l'anecdote. Une information, en revanche, apporte quelque chose qui doit concerner le public à qui elle est destinée. Par exemple, un journal sportif va rapporter que l'équipe de France de football a remporté le match du soir et donner des précisions sur la rencontre, ce qui intéressera ceux qui suivent le sport ; une agence de presse va rapporter un séisme en Italie ; un journal d'informations va révéler un document prouvant un scandale financier.

### 2. Elle doit être factuelle

Une information n'est pas un avis. Par exemple, dire que l'on préfère le tennisman Andy Murray à Novak Djokovic est simplement une opinion, car votre voisin pourrait tout à fait dire l'inverse. En revanche, dire que le premier a fait une meilleure saison en 2016, en remportant plus de grandes compétitions, ce qui lui a permis de terminer à la première place mondiale, c'est une information, car cela s'appuie sur des faits, comme par exemple les scores qu'il a établis à chaque match.

### 3. Elle doit être vérifiée

Une rumeur se fonde sur des « on dit que... », sans que l'on puisse savoir ce qu'il en est vraiment ou en connaître la source. Au contraire, une information se fonde sur des faits avérés et, dans la mesure du possible, vérifiables par tous. Par exemple : « *Le niveau de la Seine a dépassé les 6 mètres le 3 juin 2016, selon Vigiecrues.* » Un des principes du journalisme consiste à ne pas donner une information sans qu'elle ait été au préalable vérifiée auprès, selon le cas, des personnes directement concernées, de plusieurs témoins ou d'experts, etc. Ce sont des sources (voir notre article sur le sujet).

#### Lire : [Qu'est-ce qu'une source d'information ?](#)

Ces critères ne font pas d'une information une vérité : un journaliste a en principe toujours pour but de publier des informations recoupées et fiables, mais il peut être abusé par ses sources, ou se tromper. Et évidemment, l'opinion peut modifier la présentation de l'information ou le contexte qu'on lui donne. Mais il reste le fait, qui est le cœur de l'information, et qu'un journaliste digne de ce nom doit respecter.

Agathe Dahyot / Le Monde

Agathe Dahyot / Le Monde

## Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- une extension [Chrome](#) (à télécharger [ici](#)) et [Firefox](#) (à télécharger [ici](#)) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- un [moteur de recherche](#) sur notre site ([cliquez ici pour y accéder](#)) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- des [articles pédagogiques](#), notamment à destination des [enseignants](#) ([cliquez ici pour y accéder](#)) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

LES DÉCODEURS

Partage [f](#) [e](#) [r](#) [s](#)

## Décodex : qu'est-ce qu'une source d'information ?

Dans un article, une source peut être plus ou moins directe et plus ou moins clairement mentionnée. Il est fondamental d'en questionner la fiabilité.

Par Les Décodeurs · Publié le 23 janvier 2017 à 16h32 · Mis à jour le 01 février 2017 à 15h57

Lecture 2 min.

Par « source », on entend tout simplement l'origine de l'information. C'est une notion importante puisqu'elle apporte de précieux éléments de réponse sur la fiabilité d'un article.

**Lire : [Qu'est-ce qu'une information ?](#)**

### Source primaire ou secondaire ?

Dans un article, une source peut être plus ou moins directe et plus ou moins clairement mentionnée. On peut dès lors distinguer deux types de sources : les sources primaires et les sources secondaires.

**1. La source primaire est un élément de première main** : un témoin d'événement, un participant à une réunion, un enregistrement vidéo, une photographie, un document écrit... Par exemple : « *D'après notre envoyé spécial sur place* » ou « *Selon ce document* »...

**2. Les sources secondaires font appel à un ou plusieurs intermédiaire(s)** : cela peut être le récit d'un média ou d'un livre d'histoire, une anecdote racontée par quelqu'un qui n'était pas présent au moment où elle a eu lieu mais qui raconte ce qu'on lui en a dit, etc. Par exemple : « *Selon un témoin interrogé par l'AFP* » ; « *Mon grand frère m'a dit qu'un ami lui avait dit que* »...

### Le cas des sources anonymes

Parfois, les journalistes donnent la parole à des contacts sous couvert de l'anonymat, pour les protéger. Leur utilisation fait débat dans les rédactions des médias, certaines y ayant recours plus régulièrement que d'autres, que ce soit dans le domaine de l'investigation ou dans celui de la politique, où l'expression « *dans l'entourage de* » est classique.

D'une manière générale, on peut considérer qu'il est préférable qu'un média explique, quand il a recours à une source anonyme, pourquoi il a fait ce choix (cela peut être pour des raisons de sécurité ou de confidentialité par exemple). Face à une source anonyme, on peut également attendre d'un média sérieux qu'il vérifie ses affirmations et les mette en balance avec d'autres éléments ou sources identifiées.

### Toute source a ses limites

Dans leur travail, les journalistes essaient de multiplier les sources des informations, en essayant de faire en sorte qu'elles soient les plus directes possible, pour les vérifier. Il est important de le faire car plusieurs sources, même primaires, peuvent donner des éléments contradictoires et des précisions sur un même événement. On peut donc accorder d'autant plus d'importance à une information qu'elle donne des éléments venant de sources variées et identifiées.

Il faut avoir conscience des limites de chaque source : par exemple, les différents acteurs d'un événement auront souvent tendance à tirer la couverture à eux : « *C'est grâce à moi que...* » Il est alors important de ne pas se fier à une seule source d'information. C'est ce qui différencie le travail journalistique de la publicité, par exemple, qui a tendance à présenter les choses à l'avantage d'une seule personne ou marque.

Agathe Dahyot / Le Monde

Agathe Dahyot / Le Monde

---

## Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- une extension [Chrome](#) (à télécharger [ici](#)) et [Firefox](#) (à télécharger [ici](#)) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- un moteur de recherche sur notre site ([cliquez ici pour y accéder](#)) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- des articles pédagogiques, notamment à destination des enseignants ([cliquez ici pour y accéder](#)) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

## Décodex : comment juger de la fiabilité d'un site ?

Voici quelques conseils pour ne pas être piégé par de faux sites d'information.

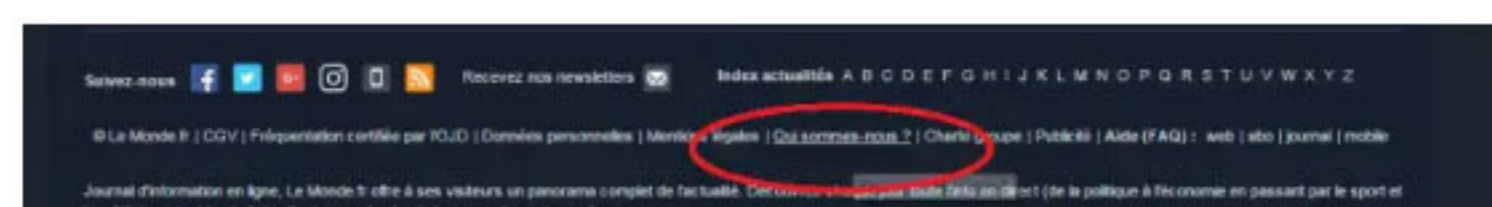
Par Les Décodeurs · Publié le 23 janvier 2017 à 16h37 · Mis à jour le 27 novembre 2017 à 15h15

🕒 Lecture 3 min.

L'information n'est plus seulement diffusée par les médias et les journalistes. Aujourd'hui, de nombreux articles diffusés en ligne sont issus de blogs ou de sites d'information « alternatifs ». Certains s'avèrent être très pointus dans leur domaine et sont donc tout à fait recommandables. D'autres, au contraire, font preuve de peu de sérieux dans le traitement de l'information, voire manipulent complètement leurs lecteurs. Voici quelques conseils pour y voir plus clair.

### 1. Consultez la page « A propos » du site

Un site d'information doit normalement mettre à disposition une page d'information sur sa nature. Il peut par exemple s'agir d'une page « Qui sommes-nous ? » ou « A propos », qu'on doit en principe trouver en haut ou tout en bas de la page d'accueil du site, comme c'est par exemple le cas sur *Le Monde.fr*.



Le Monde

### 2. S'agit-il d'un site parodique ?

La plupart des sites parodiques ou satiriques mentionnent clairement leur démarche dans leur page de présentation. Si c'est le cas, vous êtes donc prévenus : leurs articles sont à lire au second degré, comme le fait *Le Gorafi* :

Le Gorafi

Attention, néanmoins : dans certains cas, la page « A propos » est équivoque, voire ne dit pas qu'il s'agit d'un site satirique.

### 3. Peut-on savoir qui est derrière ce site ?

Toujours en examinant la page de présentation du site, vous devriez pouvoir savoir qui en sont le ou les auteurs. Le fait que l'on ne puisse pas clairement comprendre qui est derrière le site est, en soi, problématique. De même, regardez si les articles sont signés du vrai nom des auteurs ou s'ils sont écrits sous pseudonyme, voire de manière anonyme. Ces éléments ne préjugent pas du fait que les informations qui sont mentionnées dans ses articles sont justes ou fausses, mais on ne peut que conseiller d'être prudent face à des informations dont on ne peut pas connaître l'origine.

De même, il n'y a rien de problématique en soi à ce qu'un site soit politiquement orienté. Il est en revanche problématique de ne pas afficher clairement ses partis pris. On peut par exemple citer le cas des sites d'informations locales présentés comme neutres, mais tenus par des militants d'extrême droite, sans que cela soit clairement indiqué aux lecteurs. De même, de prétendus sites d'informations sur l'avortement sont tenus par des personnes hostiles à l'IVG, sans que ce parti pris soit mentionné.

### 4. Sur quelles sources s'appuie ce site ?

Dans ses articles, ce site mentionne-t-il ses sources ? Est-il possible de remonter à l'origine des informations qu'il publie ? Si elles sont citées, ses sources sont-elles reconnues ? Autant de questions utiles pour juger du contenu d'un article.

Il faut également faire la différence entre un site qui publie ses propres informations et un site qui se contente de reprises d'informations d'autres sites sans les vérifier. Dans ce dernier cas, mieux vaut lire et étudier dans le détail l'article original.

Lire aussi | [Décodex : vérifier les sources d'une information](#)

### 5. L'information est-elle présentée de manière équilibrée ?

Plusieurs autres signaux peuvent également alerter sur la démarche d'un site. Voici quelques questions utiles à se poser à la lecture d'un article :

- le titre reflète-t-il le contenu de l'article ?
- le site présente-t-il des informations factuelles ou des opinions, et les distingue-t-il clairement ?
- le ton de l'article est-il mesuré et ouvert à des propos contradictoires, ou ne met-il en avant qu'une seule lecture des faits, sans donner la parole aux personnes mises en cause ?

### 6. Ce site est-il connu pour avoir publié de fausses informations ?

Dernière étape utile : utilisez l'annuaire des sources du Décodex pour savoir si ce site est connu ou pas pour avoir publié de fausses informations par le passé. Cela ne préjuge pas de la fiabilité d'un article en particulier, mais invite à rester prudent face à un article d'un site connu pour être peu fiable. L'idéal étant toujours de pouvoir recouper une information à partir de plusieurs sources.

Agathe Dahyot / Le Monde

Agathe Dahyot / Le Monde

## Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- une extension Chrome (à télécharger [ici](#)) et Firefox (à télécharger [ici](#)) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- un moteur de recherche sur notre site ([cliquez ici pour y accéder](#)) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- des articles pédagogiques, notamment à destination des enseignants ([cliquez ici pour y accéder](#)) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

LES DÉCODEURS

Partage [f](#) [✉](#) [🔄](#) [🔗](#)

## Décodex : vérifier une rumeur qui circule sur les réseaux sociaux

Voici quelques conseils pour mettre en perspective les informations que vous trouvez sur Facebook, Twitter ou encore YouTube.

Par Les Décodeurs · Publié le 23 janvier 2017 à 16h33 - Mis à jour le 27 novembre 2017 à 15h16

🕒 Lecture 3 min.

Facebook, Twitter, Snapchat, Reddit ou YouTube ne sont pas des sources d'information en soi. Les publications que vous y trouverez peuvent aussi bien émaner de sources réputées sérieuses que d'internautes mal intentionnés. Voici quelques conseils pour mettre en perspective les informations auxquelles vous êtes confrontés sur les réseaux sociaux :

**1. Identifiez l'auteur du message.** Qui s'exprime ? S'agit-il d'un média connu, d'une personnalité publique ou bien d'un site ou d'un internaute dont vous n'avez jamais entendu parler ? En cas de doute, vous pouvez essayer d'entrer le nom de la source dans notre annuaire pour y voir plus clair. Attention : il existe de nombreux faux profils qui usurpent des identités ou des noms de médias. Twitter et Facebook labellisent des comptes « certifiés », ce qui vous garantit d'être face au bon profil (mais ne garantit pas que le profil en question dit la vérité). Quand le macaron « certifié » n'est pas présent à côté du nom de la page, restez vigilant : le nombre d'abonnés n'est pas la garantie que vous êtes face au « vrai » profil de la personne ou de l'organisation.

**2. Partez du principe** qu'une information donnée sur le Web par un inconnu sans aucune possibilité de la vérifier vous-même est par défaut plus fautive que vraie. Et n'oubliez pas qu'un témoignage unique et non recoupé peut bien entendu être sincère... mais que rien ne le garantit.

**3. Fiez-vous plutôt** aux médias reconnus, aux journalistes et aux experts identifiés. S'ils ne sont évidemment pas à l'abri de faire des erreurs ou exempts de biais, ils tâchent en général de délivrer une information recoupée et fiable. Attention, ne considérez pas pour autant que cela suffit à rendre toutes leurs informations absolument vraies. Tout le monde peut se tromper, de grands médias aussi, et il vaut toujours mieux attendre qu'une information soit donnée par plusieurs sources fiables plutôt que de se ruer sur la dernière affirmation qui circule.

**4. Essayez au maximum de remonter à la source de l'information.** Une fois la personne à l'origine du message identifiée, essayez de retracer le parcours de l'information. Beaucoup de messages qui circulent sur les réseaux sociaux ne disent pas d'où provient l'information. Dans l'absence de source ou de référence précise quant à l'origine d'une affirmation (un chiffre, une anecdote...), mieux vaut rester prudent. Méfiez-vous également des sources indirectes du type « *l'ami d'un ami m'a dit que...* ».

**5. Un principe de base est de recouper le message** : si plusieurs médias fiables donnent la même information en citant des sources différentes, elle a de bonnes chances d'être avérée. A l'inverse, face à une information non sourcée, le fait de ne pas en retrouver la mention ailleurs invite à la plus grande prudence. Twitter et Facebook permettent d'interpeller des journalistes, vous pouvez tenter de le faire pour leur poser la question.

**6. Vérifiez la date** de l'information, image ou vidéo : sur les réseaux sociaux, il arrive qu'une publication ancienne « remonte » lorsqu'elle est très partagée. On risque de prendre comme une nouveauté un fait qui date de plusieurs mois.

**7. Une photo ou une vidéo n'est jamais une preuve en soi**, particulièrement quand elle émane d'un compte inconnu. Elle peut être ancienne, montrer autre chose que ce qui est dit ou être manipulée. On peut le vérifier en entrant l'URL de l'image sur [Google Images](#) ou sur le site [TinEye](#).

**8. Méfiez-vous des messages chocs.** L'information qui circule sur les réseaux joue souvent sur la fibre émotionnelle. Il n'y a rien de mal à être agacé face à une injustice ou attendri par un animal mignon, mais il faut rester conscient du risque de se faire prendre au piège sous le coup de l'émotion.

**9. Un message partagé n'est pas forcément vrai.** Ce n'est pas parce que des dizaines de milliers de personnes ou quelques amis de confiance ont partagé un message qu'il est authentique. Cela veut seulement dire qu'il fait réagir, ni plus ni moins.

**10. Réfléchir avant de partager.** Cela paraît simple, mais cela reste la meilleure règle : réfléchir quelques secondes avant de s'emballer et de partager une rumeur évite bien des embarras... et de la propager. Il suffit souvent de quelques clics et de quelques recherches pour recouper ou vérifier une information, et pour être réellement informé.

Agathe Dahyot / Le Monde

Agathe Dahyot / Le Monde

---

### Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- une extension Chrome ([à télécharger ici](#)) et Firefox ([à télécharger ici](#)) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- un moteur de recherche sur notre site ([cliquez ici pour y accéder](#)) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- des articles pédagogiques, notamment à destination des enseignants ([cliquez ici pour y accéder](#)) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

LES DÉCODEURS

Partage [Facebook](#) [Email](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

## Décodex : vérifier les sources d'une information

Voici quelques conseils pour mettre en perspective les informations partagées en ligne et dans les médias.

Par Les Décodeurs · Publié le 23 janvier 2017 à 16h34 · Mis à jour le 27 novembre 2017 à 15h16

Lecture 1 min.

Par « source », on entend origine de l'information. Cette dernière peut être plus ou moins directe et plus ou moins clairement mentionnée.

**Lire :** [Qu'est-ce qu'une source d'information ?](#)

Il n'existe pas de sources qui ne se tromperaient jamais et de sources qui seraient tout le temps dans l'erreur. Cela dit, on peut accorder un crédit supplémentaire à un article quand la personne qui l'a rédigé s'efforce au maximum d'être transparente sur l'origine de ses informations, se montre mesurée dans ses affirmations, confronte différents points de vue ou encore admet et rectifie, le cas échéant, ses erreurs. A l'inverse, certains sites n'hésitent pas à tordre sciemment la réalité ou à cacher des informations essentielles.

Voici quelques conseils pour mettre en perspective les informations qui vous sont proposées :

**1. Identifiez l'auteur du message.** Qui s'exprime ? S'agit-il d'un média connu, d'une personnalité publique ou bien d'un site ou d'un internaute dont vous n'avez jamais entendu parler ? En cas de doute, vous pouvez consulter notre annuaire des sources pour y voir plus clair.

**2. Partez du principe qu'une information donnée sur le Web par un inconnu est par défaut plus fautive que vraie.** Fiez-vous plutôt aux médias reconnus, aux journalistes et aux experts identifiés. Ne considérez pas pour autant que cela suffit à rendre leurs informations vraies.

**3. Recoupez le message, une fois la source identifiée :** si plusieurs médias fiables donnent la même information en citant des sources différentes, elle a de bonnes chances d'être avérée. A l'inverse, face à une information non sourcée, le fait de ne pas en retrouver la mention ailleurs invite à la plus grande prudence.

**4. Remontez à la première source dans la mesure du possible.** Beaucoup de messages qui circulent sur les réseaux sociaux ne disent pas d'où provient l'information. L'idée à retenir est qu'il vaut mieux entendre directement une conversation que de se fier au récit de quelqu'un qui a parlé à quelqu'un qui y a assisté. Les sources indirectes, du type « *le mari d'une amie d'un collègue* » ou « *un ami d'ami* » ainsi que les sources prétendument institutionnelles mais très floues comme « *quelqu'un qui travaille à la police/à la DGSI/dans l'armée* » sont donc à éviter.

**5. Dites-vous que plus une information est surprenante, plus elle doit être étayée et précise.** Méfiez-vous également des fausses évidences, du type « *tout le monde sait que...* » ou « *inutile de démontrer que...* »

Agathe Dahyot / Le Monde

### Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- [une extension Chrome \(à télécharger ici\)](#) et [Firefox \(à télécharger ici\)](#) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- [un moteur de recherche sur notre site \(cliquez ici pour y accéder\)](#) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- [des articles pédagogiques, notamment à destination des enseignants \(cliquez ici pour y accéder\)](#) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

Vous êtes **E-COMMERÇANT** ?Vous aussi, vous souhaitez profiter de l'**expérience**  
**de recherche** Sensefuel ?

Oh oui !



LES DÉCODEURS • VÉRIFICATION

Partage    

## Comment vérifier une image ou une vidéo qui circule sur les réseaux sociaux ?

Voici nos conseils pour appréhender les vidéos et images qui circulent par exemple sur Facebook, Twitter ou YouTube.

Par Les Décodeurs • Publié le 23 janvier 2017 à 16h34 - Mis à jour le 23 août 2019 à 09h23

🕒 Lecture 3 min.

Les vidéos et les images qui circulent sur les réseaux sociaux prennent une part de plus en plus importante dans notre consommation de l'information. Elles posent en revanche des problèmes spécifiques en termes de prise de recul, puisqu'elles diffèrent largement dans la forme de l'article « traditionnel ». Voici quelques conseils pour appréhender ces médias.

**1. Gardez toujours à l'esprit qu'images et vidéos ne sont pas des preuves en soi.** Comme tout élément d'information, ces médias peuvent être sujets à des interprétations et à des manipulations.

**2. Posez-vous des questions sur le contexte.** Qui est l'auteur de cette photo ou vidéo ? Où a-t-elle été prise ? A quelle date ? Comment a-t-elle été ensuite diffusée ? Plus les informations à ce sujet seront nombreuses, plus il sera possible de les vérifier et donc de comprendre de quoi il s'agit. A l'inverse, partez du principe qu'il est impossible d'accorder du crédit à une image en l'absence de ces informations.

**3. Vérifiez si elle n'a pas été partagée ailleurs avant.** Il existe un outil simple de recherche inversée sur Google pour les images, et un autre similaire d'Amnesty International pour les vidéos. Si vous entrez l'adresse Web (URL) du média dans le moteur de recherche, ce dernier va chercher des contenus identiques. Si c'est le cas, vous pourrez comparer les informations sur la même image dans d'autres contextes, pour voir si les versions coïncident ou non. Cela peut permettre de découvrir, par exemple, qu'une image présentée comme prise en 2016 en France a en fait été prise en 2012 dans un autre pays.

**Notre mode d'emploi en vidéo :**

**4. Il existe d'autres types d'outils pour analyser une image.** Il est par exemple possible d'explorer les données liées à l'image, de rechercher des traces de retouches ou de tenter de les géolocaliser quand il s'agit de publication sur les réseaux sociaux. Si vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez approfondir la question avec cet article de France 24. Dans tous les cas, souvenez-vous que l'outil n'est qu'une aide, qui ne doit pas vous faire oublier la question de départ : dans quel contexte cette image a-t-elle été prise ? La version qui y est associée correspond-t-elle vraiment à la réalité ?

**5. N'hésitez pas à lire les commentaires de la publication.** On peut parfois y trouver des remarques pertinentes, des précisions, voire une réponse de l'auteur de l'image.

**6. Enfin, rappelez-vous que le nombre de partages ou de vues sur une publication n'est pas un signe de fiabilité.** Cela veut seulement dire qu'il fait réagir, ni plus ni moins.

### Contre la diffusion de fausses informations, « Le Monde » lance le Décodex

Fruit de plus d'un an de travail, le Décodex, lancé début février 2017 par *Le Monde*, est un outil qui vise à lutter contre la diffusion virale de fausses informations et à aider les internautes à se repérer dans la jungle des sites producteurs ou relayeurs d'informations : est-ce un média citant ses sources et vérifiant ses informations, un site fabriquant ou propageant de fausses informations, un site militant ne mentionnant pas son affiliation politique ? Avant de partager une information, différents outils sont à votre disposition pour évaluer la fiabilité du site sur lequel elle est hébergée :

- une extension Chrome (à télécharger ici) et Firefox (à télécharger ici) qui vous indique, en temps réel et pendant votre navigation, si le site est plutôt fiable ou s'il diffuse régulièrement de fausses informations ;
- un moteur de recherche sur notre site (cliquez ici pour y accéder) pour vérifier la fiabilité d'un site ;
- des articles pédagogiques, notamment à destination des enseignants (cliquez ici pour y accéder) : vous y trouvez des conseils pour faire la différence entre une information et une source d'information, des astuces pour vérifier une information, une image ou une vidéo qui circule sur Internet, etc.

Les Décodeurs

Voir les contributions

Partage    