

Offre de stage

Assistant-e communication/marketing des ressources de janvier à juin 2024

INTRODUCTION

Laboratoire d'idées et de pratiques innovantes depuis près de 30 ans, la Fondation *La main à la pâte* (www.fondation-lamap.org) s'engage auprès des professeurs pour améliorer la qualité de l'enseignement des sciences et de la technologie à l'école et au collège. Elle leur propose une gamme de ressources pour la classe et de formations variée, interactive et multimodale, au service d'une science vivante, attrayante, en phase avec les enjeux sociétaux. Elle coordonne également des réseaux locaux (Maisons pour la Science et centres pilotes) qui accompagnent les enseignants dans leur territoire, au plus près de leurs besoins.

Nos équipes sont composées de scientifiques, d'enseignants et de salariés passionnés par les questions éducatives.

Travailler à la Fondation c'est contribuer à transmettre le goût des sciences aux élèves. C'est aussi travailler dans une structure qui favorise la prise d'initiative, la polyvalence et le travail en équipe.

DESCRIPTIF DE LA MISSION

Sous la responsabilité de la chargée de communication, et en collaboration avec la cheffe de projet « Chimie », la formation permettra au stagiaire de :

- Participer à la mise en place d'un outil de CRM au sein de la Fondation (recherche du prestataire, centraliser les BDD existantes, qualifier les BDD existantes, accompagner et former les utilisateurs)
- Participer à la valorisation et à la diffusion des ressources du projet « Chimie » (rédiger des posts et/ou mailings, créer des supports de communication (flyers, genial.ly, clips promotionnels, présentations, animer une communauté d'utilisateurs)
- Organisation de webinaires et/ou logistique d'événements
- Amélioration du linking (identification de sites, sélection des ressources pertinentes pour chacun, etc.) ;
- Participer à la création de process visant à un meilleur référencement des ressources (SEO)

- Participer à la mise en œuvre du calendrier éditorial de la Fondation
- Analyser les KPI des différentes campagnes de valorisation des ressources du projet Chimie (analyse des retombées presse des ressources chimie...)

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de la Fondation.

Le stage aura lieu au siège de la Fondation *La main à la pâte*, 43 rue de Rennes, 75006 Paris.

La mission pourra être effectuée en partie en télétravail.

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac +3 minimum en communication – marketing – chef de projet CRM
- Intérêt pour le développement des sciences
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Sens de l'organisation
- Sens de l'initiative et du travail en équipe
- Intérêt pour l'IA et ses applications en communication est un plus

GRATIFICATION ET AVANTAGES

Le(la) stagiaire percevra une gratification correspondant à la réglementation en vigueur, ainsi que les avantages en nature suivants :

- Tickets restaurants ;
- Prise en charge partielle des frais de transports en Île de France (50% du Pass Navigo)

MODALITÉS DE DÉPÔT DE CANDIDATURE

Date limite de dépôt de candidature : 21 novembre 2023

Prise de fonction souhaitée : 4 janvier 2024

Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception.

Les dossiers de candidature (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courrier électronique à Caroline Caouren, chargée de communication Fondation *La main à la pâte*, via [ce lien](#).

La Fondation La main à la pâte s'engage pour l'inclusion dans l'emploi : à compétences égales, nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.