

La Fondation *La main à la pâte* recherche

Chargé·e de communication à temps plein (39h) CDI

INTRODUCTION

Depuis 30 ans, la Fondation *La main à la pâte* (www.fondation-lamap.org) s'engage auprès des professeurs pour améliorer la qualité de l'enseignement des sciences et de la technologie à l'école et au collège. Elle leur propose une gamme de ressources pour la classe et de formations variées, interactive et multimodale, au service d'une science vivante, attrayante, en phase avec les enjeux sociétaux. Elle coordonne également des réseaux locaux (*Maisons pour la Science* et centres pilotes) qui accompagnent les enseignants dans leur territoire, au plus près de leurs besoins.

Nos équipes sont composées de scientifiques, d'enseignants et de salariés passionnés par les questions éducatives.

Travailler à la Fondation c'est contribuer à transmettre le goût des sciences aux élèves. C'est aussi travailler dans une structure qui favorise la prise d'initiative, la polyvalence et le travail en équipe.

L'année 2025 marque les 30 ans de *La main à la pâte*, qui seront accompagnés de festivités portées notamment par les réseaux locaux.

MISSIONS

Sous l'autorité hiérarchique de la directrice adjointe, et dans la ligne définie par la direction et la Présidence sur la stratégie de communication, le·la chargé·e de communication exercera les missions suivantes :

- Développer et animer les **relations presse** : veille médias, gestion des demandes presse, communiqués et dossiers de presse, conférences de presse ;
- Développer et animer les **réseaux sociaux** : calendrier éditorial spécifique à chaque réseau et en fonction de sa cible, animation, gestion des commentaires, nombre d'abonnés, réseaux utilisés ;
- Développer et piloter la **communication institutionnelle auprès de tous les partenaires**, notamment vers les ministères et le monde académique de l'Education Nationale ;
- Être en **appui des réseaux éducatifs** de la Fondation (*Maisons pour la Science*, centres pilotes et collèges LAMAP) sur les sujets de communication

- Développer et animer la **communication interne** (siège et réseaux de la Fondation) ;

Cette liste n'est pas exhaustive.

SALAIRE ET AVANTAGES

- **Type de contrat** : CDI 39h
- **Prise de fonction** : dès que possible
- **Salaire mensuel** : 3 000 € brut mensuel (statut agent de maîtrise, palier 19 de la convention collective des organismes de formation) + avantages sociaux (mutuelle 70% / Tickets restaurant / 50 jours de congés par an)
- **Lieu de travail** : Fondation *La main à la pâte*, 43 rue de Rennes 75006 Paris. Télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure Bac +5 en communication.

Expérience de 2 ans minimum dans une fonction similaire (une expérience de 2 ans en alternance est acceptée si elle porte sur un poste de communication polyvalent)

COMPETENCES / APTITUDES

- Réactivité, créativité, esprit d'initiative, rigueur, capacité d'organisation
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Gestion de projet
- Maîtrise des outils bureautiques, publication web et si possible PAO
- Intérêt pour les questions éducatives et les sciences est un plus
- Connaissance du secteur public est un plus

ODALITE DE DEPOT DE CANDIDATURE

Prise de fonction : dès que possible

Les candidatures sont examinées au fur et à mesure.

Les dossiers de candidature (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courrier électronique à Sandrine Marvilliers, Directrice adjointe de la Fondation *La main à la pâte*, via [ce lien](#).

La Fondation La main à la pâte s'engage pour l'inclusion dans l'emploi : à compétences égales, nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.