

# Dossier Coronavirus / Séance 5

Je m'engage, je partage

A partir du Cycle 4

## Résumé

*Cette séance a pour but final la création d'un support de communication visant à favoriser un comportement utile auprès de la population : celui des gestes prioritaires à adopter pour aider à contrôler la diffusion rapide de l'épidémie de COVID-19.*

<b>Durée</b>	30 minutes environ pour les activités 1 et 2, minimum 1h pour la réalisation finale. Il est conseillé de réaliser les activités à un rythme espacé (Activité 1 : jour 1, Activité 2 : jour 2, Activité 3 : jour 3).
<b>Matériel</b>	Ce document.
<b>Notions scientifiques</b>	Argumenter l'intérêt des politiques de prévention et de lutte contre la contamination et/ou l'infection.
<b>Compétence scientifique</b>	Lire des documents, Mobiliser les connaissances scientifiques pour les communiquer.
<b>Message esprit critique</b>	Un comportement engagé face à l'information consiste non seulement à distinguer les informations fiables de celles douteuses, mais également à favoriser la circulation des premières.

## Introduction

Une épidémie d'une maladie respiratoire a émergé dans la ville de Wuhan en Chine en décembre 2019. Au début de l'année 2020, elle avance rapidement à travers le monde.

Dans l'attente d'une découverte importante (un traitement pour la maladie pulmonaire déclenchée par le virus, un vaccin pour limiter la contagion de façon drastique), les gouvernements des pays touchés, en accord avec les autorités sanitaires, établissent des mesures de protection. Cependant, beaucoup de citoyens tardent à adopter les comportements considérés utiles pour endiguer l'épidémie.

**Comment convaincre nos concitoyens d'adopter des comportements utiles et d'éviter au contraire les comportements à risque ?**

Dans cette activité tu vas créer un support de communication pour convaincre les citoyens d'adopter les gestes qui empêchent la propagation de cette grave épidémie.

Dans l'ordre, tu devras :

- prendre connaissance des indications des autorités et des experts scientifiques ;
- apprendre des stratégies pour communiquer de manière à faciliter la mise en place de comportements utiles ;
- produire ton support de communication et le partager.

## Prendre connaissance des indications des experts scientifiques

Étudie les trois documents ci-dessous, puis réponds aux questions suivantes (directement ici) :

***A partir des trois documents dresse une liste de mesures utiles pour limiter la propagation de la maladie (se protéger et protéger les autres).***

.....

.....

.....

***Pourquoi ces mesures tout particulièrement ont été mises en avant ? Quelle est leur relation avec les caractéristiques de la maladie ?***

.....

.....

.....

***A qui s'adresse le premier document (Ministère des Solidarités et de la Santé) ? Est-ce le même public que pour le deuxième (page web de l'OMS) et pour le troisième (la page web de l'Institut Pasteur) ?***

.....

.....

.....

***Quelles sont les différences entre les trois documents ?***

.....

.....

.....

# Documentation

**Document 1.** [AFFICHES DU MINISTRE DES SOLIDARITES ET DE LA SANTE](#) pour se protéger et protéger les autres dans le cadre de l'épidémie de Coronavirus Covid-19.

The image shows two posters from the French Ministry of Health. The left poster is titled 'Coronavirus - Pour vous protéger' and asks 'Comment vous protéger et protéger votre entourage ?'. It lists several measures: respecting barrier gestures, frequent handwashing with soap or disinfectant, maintaining a 2-meter distance from others, avoiding groupings, and wearing a mask. The right poster is also titled 'Coronavirus - Pour vous protéger' and lists: not touching the face, not shaking hands, not kissing, and ventilating frequently. Both posters include contact information for the government website and a free helpline number.

**Coronavirus - Pour vous protéger**

**Comment vous protéger et protéger votre entourage ?**

Pour arrêter ce virus, respectez bien les gestes barrières :

Lavez-vous les mains très souvent avec eau + savon ou gel désinfectant. Certaines villes proposent des points d'eau.

Restez si possible à plus de 2 mètres des autres personnes.

Évitez les regroupements.

Portez un masque. Il permet de se protéger et de protéger les autres quand on est trop près.

**Coronavirus - Pour vous protéger**

Ne vous touchez pas la bouche, le nez, les yeux.

Ne vous serrez pas la main

Ne vous faites pas la bise.

Aérez le plus souvent et le plus longtemps possible.

Vous avez des questions sur le coronavirus ?

[gouvernement.fr/info-coronavirus](http://gouvernement.fr/info-coronavirus) 0 800 130 000 (appel gratuit)

ou contactez un professionnel de santé ou une association

Publié 1<sup>er</sup> avril 2021

**Document 2.** [PAGE WEB DE L'OMS DEDIEE A L'EPIDEMIE DE CORONAVIRUS COVID-19](#). L'Organisation Mondiale de la Santé: institution de l'Organisation des Nations unies (ONU) créée en 1948. Il ne s'agit pas d'une institution scientifique, mais politique, qui opère dans le domaine de la santé. Son rôle est de diriger et de coordonner la santé mondiale au sein du système des Nations Unies.

The image shows a screenshot of the WHO website's public advice page for COVID-19. The page is in French and features a blue header with navigation menus for 'Thèmes de santé', 'Pays', 'Centre des médias', 'Urgences sanitaires', and 'À propos'. Below the header, the breadcrumb trail reads: 'Page d'accueil / Maladies / Nouveau coronavirus (2019-nCoV) / Nouveau coronavirus (2019-nCoV): conseils au grand public'. The main heading is 'Maladie à coronavirus 2019 (COVID-19): conseils au grand public'. On the left, there is a sidebar with a search bar and several dropdown menus: 'Nouveau coronavirus (2019-nCoV)', 'Actualités', 'Lignes directrices pour le nouveau coronavirus (2019-nCoV)', 'Fonds de riposte à la COVID-19', 'Stratégies, plans et opérations', and 'Vaccins contre la COVID-19'. The main content area starts with a notice: 'Cette page est régulièrement mise à jour au fur et à mesure de l'évolution de l'épidémie et des nouvelles conclusions scientifiques. Dernière mise à jour en date du 1er décembre 2020.' Below this is a grid of eight blue buttons with white text: 'En bonne santé à la maison', 'Quand et comment utiliser un masque', 'Soins à domicile pour les aidants', 'Violence à l'égard des femmes', 'Petits rassemblements publics', 'Les écoles et la COVID-19', 'En finir avec les idées reçues', and 'Toutes les questions-réponses'. The 'Toutes les questions-réponses' button is highlighted in orange. Below the grid, there is a paragraph: 'Tenez-vous au courant des dernières informations sur la pandémie de COVID-19, disponibles sur le site Web de l'OMS et auprès des autorités de santé publique nationales et locales.' This is followed by the section 'Protégez-vous et protégez les autres de la COVID-19' with a sub-heading 'Que faire pour vous protéger et protéger les autres de la COVID-19'. A list of bullet points provides key advice: 'Laissez une distance d'au moins un mètre entre vous et les autres...', 'Considérez le port du masque comme normal...', and 'Lavez-vous les mains...'. The page concludes with links for more advice, questions, and technical orientations.

## Comment rendre votre environnement plus sûr

- **Évitez les espaces clos, très fréquentés, où vous serez en contact étroit avec d'autres personnes.**
  - Des foyers épidémiques ont été signalés dans les restaurants, les chorales, les cours d'entraînement physique, les boîtes de nuit, les bureaux et les lieux de culte où les gens sont rassemblés dans des espaces clos bondés où ils parlent fort, crient, respirent profondément ou chantent.
  - Les risques de contracter la COVID-19 sont plus élevés dans les espaces très fréquentés et insuffisamment ventilés où des personnes infectées passent de longs moments ensemble dans une étroite promiscuité. C'est dans ces environnements que le virus semble se propager le plus efficacement par des gouttelettes respiratoires ou des aérosols, d'où l'importance d'y prendre toutes les précautions.
- **Si vous retrouvez d'autres personnes, faites-le à l'extérieur.** Les rassemblements à l'extérieur sont plus sûrs que les rassemblements à l'intérieur, surtout si les espaces intérieurs sont petits et dépourvus de ventilation venant de l'extérieur.
  - Pour plus d'informations sur la façon d'organiser des événements tels que des réunions de famille, des matchs de football entre enfants, ou d'autres occasions de rassemblement familial, lisez nos [questions-réponses sur les petits rassemblements publics](#).
- **Évitez les lieux très fréquentés ou les espaces intérieurs, mais si vous ne pouvez pas faire autrement, prenez des précautions :**
  - **Ouvrez une fenêtre.** Augmentez le volume de la « ventilation naturelle » lorsque vous êtes à l'intérieur.
  - L'OMS a publié des [questions-réponses sur la ventilation et la climatisation à la fois pour le grand public et les personnes qui gèrent les espaces et les bâtiments publics](#).
  - **Portez un masque** (voir ci-dessus pour plus de détails).

## N'oubliez pas les principes de base d'une bonne hygiène

- **Lavez-vous les mains régulièrement et soigneusement avec une solution hydroalcoolique ou à l'eau et au savon.** Cela permet d'éliminer les microbes, y compris les virus qui peuvent être sur vos mains.
- **Évitez de vous toucher les yeux, le nez et la bouche.** Les mains touchent de nombreuses surfaces et peuvent y être en contact avec le virus. Une fois contaminées, vos mains peuvent transporter le virus jusqu'à vos yeux, votre nez ou votre bouche. De là, le virus peut pénétrer dans votre organisme et vous rendre malade.
- **En cas de toux ou d'éternement, couvrez-vous la bouche et le nez avec le pli du coude ou avec un mouchoir.** Jetez immédiatement le mouchoir usagé dans une poubelle munie d'un couvercle et lavez-vous les mains. En respectant les règles d'hygiène respiratoire, vous protégez les personnes autour de vous de virus tels que ceux responsables du rhume, de la grippe ou de la COVID-19.
- **Nettoyez et désinfectez les surfaces fréquemment, en particulier celles qui sont régulièrement touchées,** comme les poignées de porte, les robinets et les écrans de téléphone.

## Restez chez vous si vous ne vous sentez pas bien

- **Apprenez à connaître tout l'éventail des symptômes de la COVID-19.** Les symptômes les plus courants sont la fièvre, la fatigue et une toux sèche. D'autres symptômes qui sont moins fréquents et peuvent affecter certains patients comprennent la perte du goût ou de l'odorat, des douleurs et courbatures, des maux de tête, des maux de gorge, une congestion nasale, les yeux rouges, une diarrhée, ou une éruption cutanée.
- **Restez chez vous et isolez-vous si vous avez des symptômes mineurs tels que la toux, des maux de tête, une légère fièvre,** jusqu'à ce que vous ayez récupéré. Appelez votre médecin ou une ligne d'assistance téléphonique pour obtenir des conseils. Demandez à quelqu'un de faire vos courses. Si vous devez quitter votre maison ou vivez avec quelqu'un, portez un masque médical pour éviter d'infecter les autres.
- **En cas de fièvre, de toux et de difficulté à respirer, demandez immédiatement l'avis d'un médecin. Commencez par téléphoner, si vous le pouvez,** et suivez les instructions des autorités sanitaires locales.
- **Tenez-vous au courant des dernières informations auprès de sources fiables, telles que l'OMS ou les autorités sanitaires de votre région ou votre pays.** Les autorités locales et nationales et les centres de santé publique sont les mieux placés pour donner des conseils sur ce que les gens de votre région doivent faire pour se protéger les uns les autres.

*Mis à jour 1<sup>er</sup> décembre 2020*

**Document 3.** [PAGE WEB DE L'INSTITUT PASTEUR](#) dédiée à la maladie Covid-19. L'Institut Pasteur est une fondation spécialisée dans la recherche, éducation et santé publique en relation avec les maladies infectieuses. Ses épidémiologistes sont impliqués entre autres dans l'étude de la maladie provoquée par le Coronavirus Covid-19, la recherche d'un vaccin et la manière de limiter l'épidémie. Un épidémiologiste est un scientifique qui étudie la diffusion de maladies auprès de populations. Il cherche à identifier les causes du déclenchement et de la diffusion d'une maladie de manière à traiter la maladie elle-même et à prévenir son retour futur.

TOUT SUR SARS-COV-2 / COVID-19 À L'INSTITUT PASTEUR

## MALADIE COVID-19 (NOUVEAU CORONAVIRUS)

Imprimer | Partager [in](#) [f](#) [t](#)

Une épidémie de pneumonies, décrite à l'époque comme d'allure virale de cause inconnue a émergé dans la ville de Wuhan (province de Hubei, Chine) en décembre 2019. Le 9 janvier 2020, la découverte d'un nouveau coronavirus a été annoncée officiellement par les autorités sanitaires chinoises et l'Organisation mondiale de la santé (OMS). D'abord appelé 2019-nCoV puis **SARS-CoV-2**, ce virus est différent du virus SARS-CoV responsable de l'épidémie de SRAS en 2003. Il est également différent du virus MERS-CoV responsable d'une épidémie évoluant depuis 2012 au Moyen-Orient. Ce nouveau virus est l'agent responsable de cette nouvelle maladie infectieuse respiratoire appelée Covid-19 (pour CoronaVirus Disease 2019).

9 JANVIER 2020 : DÉCOUVERTE D'UN NOUVEAU CORONAVIRUS (SARS-COV-2). CE NOUVEAU VIRUS EST RESPONSABLE D'UNE MALADIE INFECTIEUSE RESPIRATOIRE APPELÉE COVID-19.

- L'AGENCE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE MET À JOUR RÉGULIÈREMENT LES CHIFFRES CLÉS ET L'ÉVOLUTION DE LA COVID-19 EN FRANCE ET DANS LE MONDE.

Aidez-nous à faire avancer la recherche **FAITES UN DON !**

## Précautions / Prévention

Les gestes barrières sont efficaces :

- Se laver les mains régulièrement (eau + savon) ou utilisez une solution hydroalcoolique.
- Tousser ou éternuer dans votre coude, ou dans un mouchoir.
- Eviter de se toucher le visage.
- Utiliser des mouchoirs à usage unique (et les jeter à la poubelle après le premier usage).
- Saluer sans serrer la main, sans embrassades.
- Conserver une distance d'au moins 1,5 mètre avec tout interlocuteur.
- Bien aérer les pièces.

En l'absence de traitement, la meilleure des protections pour vous et pour vos proches est, en permanence, le respect des mesures barrières et de la distanciation physique. En complément, portez un masque quand la distance d'un mètre ne peut pas être respectée.

Source : [Gouvernement.fr](#)

Lire les informations de précaution et de prévention sur le site de [l'Organisation mondiale de la santé](#).

## Cause

Cette pneumonie est une maladie infectieuse causée par un virus appartenant à la famille des coronavirus, pour le moment identifié sous le nom de **SARS-CoV-2**. Le réservoir de virus est probablement animal. Même si le SARS-CoV-2 est très proche d'un virus détecté chez une chauve-souris, l'animal à l'origine de la transmission à l'homme n'a pas encore été identifié. L'hypothèse du pangolin, petit mammifère consommé dans le sud de la Chine, comme hôte intermédiaire entre la chauve-souris et l'homme, n'a pas été confirmée.

## Symptômes

- **La durée de l'incubation est en moyenne de 5 jours, avec des extrêmes de 2 à 12 jours.**  
L'installation des symptômes se fait progressivement sur plusieurs jours, contrairement à la grippe qui débute brutalement.
- **Les premiers symptômes sont peu spécifiques : maux de tête, douleurs musculaires, fatigue. La fièvre et les signes respiratoires arrivent secondairement,** souvent deux ou trois jours après les premiers symptômes.
- Dans les premières études descriptives provenant de Chine, **il s'écoule en moyenne une semaine entre l'apparition des premiers symptômes et l'admission à l'hôpital à la phase d'état de la maladie.** A ce stade, les symptômes associent fièvre, toux, douleurs thoraciques et gêne respiratoire et la réalisation d'un scanner thoracique montre presque toujours une pneumonie touchant les deux poumons. D'autres signes cliniques ont été décrits depuis les premières études : des signes d'atteinte du système nerveux central s'exprimant en particulier chez les personnes âgées sous la forme d'une désorientation ; **une perte du goût ou/et de l'odorat**, qui survient chez 30 à 50% des adultes infectés, avec une prédominance féminine, est très évocatrice du diagnostic de Covid-19.
- **La gravité des signes cliniques nécessite le maintien à l'hôpital d'environ 20% des malades et 5% nécessitent une admission en réanimation.** Les formes les plus graves sont observées principalement chez des personnes vulnérables en raison de leur âge (plus de 70 ans) ou de maladies associées, en particulier l'obésité.
- Des études observationnelles privilégiées ainsi que des travaux de modélisation ont montré que **l'infection peut être asymptomatique ou paucisymptomatique (entraîner pas ou peu de manifestations cliniques) chez 30 à 60 % des sujets infectés, en particulier chez les jeunes enfants (moins de 12 ans).**

## Transmission

La majorité des cas initialement décrits concernait des personnes ayant fréquenté un marché d'animaux vivants. L'hypothèse d'une zoonose (maladie transmise par les animaux) est donc privilégiée. La transmission interhumaine a été établie plus tard et on estime qu'en l'absence de mesures de contrôle et de prévention, chaque patient infecte entre 2 et 3 personnes.

La transmission se fait essentiellement par voie aérienne (gouttelettes de postillons émises au cours des efforts de toux mais aussi lors de la parole) et passe par un contact rapproché (moins d'un mètre) et durable (au moins 15 minutes) avec un sujet contagieux. Des particules de plus petite taille peuvent aussi être émises sous formes d'aérosols au cours de la parole, ce qui expliquerait que le virus puisse persister en suspension dans l'air dans une pièce non ventilée (et justifie dans ces circonstances le port du masque). Enfin le virus peut conserver une infectiosité pendant quelques heures sur des surfaces inertes d'où il peut être transporté par les mains ce qui justifie une bonne hygiène des mains.

## Comment se fait le diagnostic ?

Il existe différents types de tests pour casser les chaînes de transmission du virus et maîtriser l'évolution de l'épidémie en France, notamment :

- Les tests virologiques (RT-PCR) permettent de déterminer si une personne est porteuse du virus au moment du test grâce à un prélèvement par voie nasale ou salivaire. [Fonctionnement et fiabilité des tests RT-PCR pour la détection du SARS-CoV-2 \(pasteur.fr\)](#).
- Les tests antigéniques rapides constituent un outil supplémentaire pour réduire les chaînes de transmission virale. Ils viennent en complément des tests RT-PCR qui restent la technique de référence pour la détection de l'infection à la Covid-19. Ce test antigénique détermine si la personne est infectée au moment du test et est prioritairement réservés aux personnes symptomatiques. (source : Assurance maladie)
- Les tests sérologiques permettent de rechercher si une personne a développé une réaction immunitaire après avoir été en contact avec le virus.

**Lire les conditions pour se faire tester sur [Gouvernement.fr](#)**

Les rapports des évaluations réalisées par le centre national de référence (CNR Institut Pasteur et CNR laboratoire associé des Hospices Civils de Lyon) ont été communiqués aux autorités de santé françaises qui sont en charge de définir une méthodologie de validation de ces tests et d'établir une première liste des dispositifs médicaux de diagnostic in vitro validés, sur le fondement des évaluations du CNR et du cahier des charges de la Haute Autorité de Santé.

**Lire « [Les tests pour le diagnostic des infections par les SARS-CoV-2](#) ».**

*Mis à jour 15 décembre 2020*

## Correction :

L'épidémie de Coronavirus Covid-19 a atteint plusieurs pays dans le monde. Elle a donc été déclarée pandémie par l'OMS en mars 2020. Les gouvernements des différents pays atteints ont réagi pour diminuer les risques de contagion et donner ainsi le temps aux systèmes de santé (hôpitaux, médecins) de réagir.

Avec l'aide des autorités de santé et des organismes de recherche engagés dans la lutte au Coronavirus Covid-19, ils ont mis en place des moyens pour communiquer les gestes utiles pour diminuer le risque de contagion dû à la maladie Covid-19.

Voici une liste de gestes à adopter :

- se laver fréquemment les mains
- éviter les contacts proches (moins d'un mètre)
- éviter de se toucher le visage
- se couvrir nez et bouche quand on éternue (coude, mouchoir)
- jeter les mouchoirs utilisés
- suivre les conseils de son médecin
- se tenir au courant auprès des autorités de santé, les autorités publiques nationales et locales

Les raisons qui motivent l'adoption de ces gestes résident dans la nature du virus responsable de la maladie. La contamination se fait par contact entre personnes, car le virus se transmet d'un individu à l'autre. Les personnes atteintes peuvent ne pas présenter de symptômes et donc passer le virus sans le savoir. Ainsi, les gestes dits "barrière" visent à réduire les contacts entre personnes, même si ces personnes n'ont pas de symptômes de maladie.

Le Document 1 a été produit par le Ministère des Solidarités et de la Santé. Le document est une affiche. L'affiche vise le grand public. Chacun doit pouvoir la voir où qu'il aille pour prendre connaissance des gestes à faire. Elle doit être affichée partout pour informer sur les gestes à adopter pour protéger et se protéger. Elle sert aussi de rappel.

Le Document 2 a été produit par l'Organisation Mondiale de la Santé. Il s'adresse aux citoyens du monde entier. L'objectif est d'informer sur l'épidémie due au virus Covid-19 et de donner des indications sur des comportements à prendre dans différentes situations. Pour chaque conseil est donnée une explication.

Le Document 3 est extrait d'une page de l'Institut Pasteur. L'Institut Pasteur est un institut de recherche français très connu et respecté. Il mène ses recherches dans le domaine des maladies infectieuses, y compris sur l'épidémie de Covid-19. Le document s'adresse au grand public qui veut s'informer. Il faut se rendre sur le site pour lire les informations fournies. Il faut donc connaître l'Institut Pasteur.

Les trois documents convergent sur les indications à donner aux citoyens. Leurs différences s'expliquent par le public visé, et par l'objectif de chacun.

- L'affiche du Ministère des Solidarités et de la Santé vise un public large et cherche à informer tout le monde, même les citoyens qui ne chercheraient pas par eux-mêmes l'information. Le contenu est très réduit, essentiel. Aucune explication n'est fournie, il s'agit seulement des gestes à adopter. Elle se veut être simple et convaincante par sa présentation graphique.

- Les organismes de santé (autorités sanitaires, comme l'OMS ou Instituts de recherche et prévention, comme l'Institut Pasteur) ont communiqué à travers leurs sites web. Certains scientifiques chercheurs en épidémiologie ont été invités à faire part de leurs connaissances à travers les médias : journaux, télévision, radio. La communication de ces organismes est dirigée vers un public large et motivé pour chercher des informations. Contrairement aux affiches, présentes à différents endroits de la ville et dans les réseaux sociaux, il faut se rendre sur le site web des organismes de santé pour prendre des informations.
- Les organismes de santé ne se limitent pas à donner des indications quant aux gestes à adopter. Elles fournissent également des explications à propos des causes de la maladie, son origine, ses effets sur la santé, les symptômes auxquels il faut faire attention. Ces organismes se trouvent aussi engagés pour informer le citoyen préoccupé par la maladie, et pour démonter des fausses nouvelles qui se sont mises à circuler dès que l'épidémie s'est déclarée.

# Découvrir des stratégies pour adopter des comportements utiles

Pour avoir une influence réelle sur l'adoption des gestes barrière par la population, il est nécessaire de trouver des moyens de communications efficaces. Il ne suffit pas de communiquer les gestes utiles, il faut convaincre !

La recherche sur le comportement et la psychologie humaine cherche à identifier et à tester ces stratégies. L'objectif n'est pas celui de manipuler les individus pour en obtenir un avantage personnel, mais celui de favoriser l'adoption de comportements utiles à la société entière.

Par exemple : Si on veut favoriser une alimentation qui comprend moins de viande on peut proposer le plat végétarien comme option de base, mais laisser la possibilité de cocher l'option: "Je préfère un menu avec viande ou poisson". De cette manière, le choix de l'option plat végétarien est facilité (il n'y a rien à faire) mais le citoyen est libre de faire un choix différent simplement en cochant une case.

Ci-dessous, tu trouveras d'autres exemples de stratégies de communication qui se sont montrées plus efficaces que d'autres pour influencer l'adoption de comportements utiles. Après les avoir lues et comprises, relève ton défi. Il s'agit d'aider les décideurs à mettre en place une campagne de communication efficace. Dans l'ordre :



- **Réponds à la question suivante** : quelles stratégies te semblent plus utiles pour induire un comportement en lien avec la protection contre le virus Covid-19 ? Coche-les sur la fiche.
- **Mets les stratégies que tu as choisies à profit** pour produire un support de communication capable de convaincre à adopter les gestes barrière.
- **Tu peux produire** : une affiche, une image pour une affiche ou pour un avertissement, une vidéo, un communiqué de presse, ...

Si tu veux utiliser des photos ou tourner une vidéo par toi même, si d'autres personnes y sont impliquées, rappelle-toi :

- de demander leur permission ;
- de les citer dans les crédits.
- Si tu utilises images ou vidéos existantes rappelle-toi de :
- vérifier leur origine ;
- vérifier qu'elles soient libres de droits pour la réutilisation à visée non commerciale ;
- éventuellement écrire aux auteurs des vidéos pour les informer de l'usage que tu as l'intention d'en faire.

# Documentation

## 1. Simplifier, proposer des actions faciles à mettre en place.

La complexité est souvent source de confusion. Un programme, un comportement à adopter doit être simple.

- Exemple : si on veut favoriser un geste de santé, celui-ci doit être simple à comprendre, facile à réaliser et ne pas demander du matériel compliqué ou indisponible.

## 2. Utiliser la comparaison avec les autres.

L'une des stratégies qui se montrent utiles consiste à informer que d'autres ont adopté les mêmes comportements. Cette information est d'autant plus influente qu'elle concerne des personnes semblables à ceux qu'on cherche à influencer.

- Exemple : On informe les utilisateurs d'une chambre d'hôtel que les personnes qui les ont précédés ont cherché à ne pas utiliser toutes les serviettes, pour favoriser des politiques environnementales.

## 3. Rendre visible et facilement disponible ce qu'on veut promouvoir.

Il s'agit de mettre en avant ce qui est utile et bon, de le rendre facilement accessible et bien visible.

- Exemple : placer les aliments bons pour la santé dans les endroits les plus visibles et accessibles du supermarché, à côté des caisses de paiement (à la place de bonbons et snacks sucrés). Ainsi, dans certaines stations de trains des Pays Bas, les magasins qui vendent des produits alimentaires ont adopté la stratégie suivante : les aliments meilleurs pour la santé sont placés à côté de la caisse où on paye. Les autres aliments sont distribués dans le reste du magasin. L'emplacement visible et proche des caisses des aliments considérés bons pour la santé est censé en faire augmenter la consommation.

## 4. Communiquer ce qu'on sait, les données disponibles, documenter les effets positifs de ce que l'on propose.

Il s'agit de montrer les avantages du comportement que l'on veut promouvoir, les désavantages des autres choix en donnant des informations aussi complètes que possible.

- Exemple : on peut vouloir montrer que la non adoption du comportement suggéré a des effets négatifs sur soi et sur les autres en donnant des chiffres précis, des informations détaillées. Ou on peut vouloir montrer de manière claire les raisons qui poussent à adopter un comportement.

## 5. Utiliser des avertissements graphiques qui attirent l'attention.

Il s'agit d'attirer l'attention. Ceci est d'autant plus important que le comportement que l'on veut favoriser peut sauver des vies. Utiliser un caractère d'écriture bien visible, des couleurs, des images, des signes d'alarme. Il faut penser que l'attention est limitée et qu'elle est toujours attirée par plusieurs choses qui se passent autour de nous. Il faut donc battre la concurrence pour l'attention ! Il faut aussi se rappeler que nous pourrions vouloir oublier les mauvaises nouvelles et prendre une attitude optimiste. Si on communique à propos d'un risque, il faut le rendre bien clair et faire en sorte qu'on ne puisse pas se dire: « Ce n'est pas grave ».

- Exemple: les avertissements sur les paquets de cigarettes.

## 6. Faire des rappels.

Mettre une affiche à l'entrée de l'école, envoyer un texto ou mettre une alerte sur son téléphone aident à se rappeler d'éteindre le téléphone. Poser la question : « T'es-tu demandé si cette information est vraiment correcte ? » peut aider à réduire la circulation d'informations fausses et dangereuses.

## 7. Être constructifs.

Certains avertissements peuvent faire surgir de l'anxiété. C'est le cas notamment quand on cherche à influencer des comportements bons pour la santé ou pour l'environnement. Un certain degré de

préoccupation est normal et il permet de s'engager pour réagir correctement. Cependant, il faut aussi faire comprendre que l'adoption du comportement est efficace et va pouvoir aider à réduire les effets négatifs.

- Exemple : dans une campagne concernant les effets du climat il est important de faire comprendre que les gestes adoptés servent vraiment ! Dans une campagne de santé concernant le lavage des mains, faire comprendre que ce geste peut aider vraiment à prévenir des maladies !

### **8. Susciter l'empathie.**

Nous sommes sociaux et nous voulons faire du bien, mais souvent nous avons besoin de visualiser ceux que nous aidons par nos comportements. Des images, des exemples concrets de personnes en danger et qui peuvent être sauvées par nos comportements peuvent donc aider à l'adoption des bons gestes.

- Exemple: les campagnes de dons pour enfants en difficulté proposent souvent d'adopter un enfant en particulier à distance, de recevoir des nouvelles, etc. Ceci nous fait nous sentir plus utiles. Les campagnes de santé peuvent s'appuyer sur l'idée qu'on est en train d'aider nos grands-parents ou des amis malades.

### **9. Chercher à convaincre en premier lieu ceux qui hésitent.**

Certains d'entre nous adoptent facilement des comportements utiles, d'autres hésitent, d'autres pensent avoir de bonnes raisons pour s'y opposer. Les derniers seront beaucoup plus difficiles à convaincre et dans l'urgence il faut plutôt s'adresser à ceux qui hésitent et leur donner de bonnes raisons pour se décider.

### **10. S'appuyer sur les experts scientifiques.**

Dans les questions de santé, environnement, énergie, différents experts scientifiques proposent des connaissances solides sur lesquelles on peut appuyer nos choix. Les citoyens ont souvent confiance dans l'expertise des scientifiques. Il est donc utile de leur rappeler que les comportements que l'on veut promouvoir s'inspirent des connaissances scientifiques.

- Exemple : dans le cas d'une campagne de santé, se tourner vers les épidémiologistes, les chercheurs en maladies et vaccins, etc.

### Correction :

La seule manière de savoir si une campagne de communication va produire l'effet désiré, est de la tester sur un public aussi large que possible, sans leur faire part de nos préférences ou de l'objectif de l'étude.

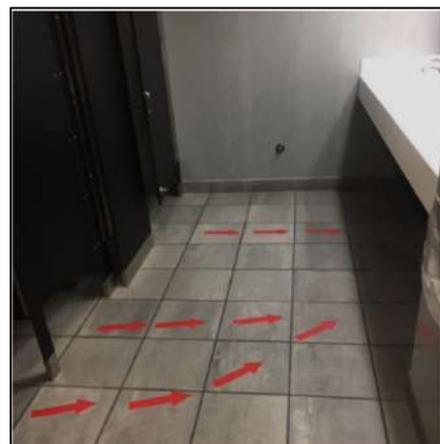
Mais on peut commencer par utiliser des ingrédients qui ont montré leur efficacité dans d'autres situations et exploiter les connaissances acquises concernant les maladies infectieuses, les virus, les réponses immunitaires. Voici à titre d'exemple une liste de stratégies que tu pourrais avoir utilisées pour produire ton support. Cette liste est donnée à titre indicatif : elle n'est pas exhaustive et on ne peut probablement pas utiliser toutes ces stratégies pour le même support.

- Simplifier
- Utiliser des avertissements graphiques
- Être constructifs
- Créer des rappels partout
- Susciter l'empathie
- Faire appel aux experts scientifiques.

Voici des exemples d'interventions qui se sont montrées utiles pour encourager le lavage des mains :



**Smileys**



**Flèches**

Source: Blackwell, C., Goya-Tocchetto, D., & Sturman, Z. (2017). *Nudges in the restroom: How hand-washing can be impacted by environmental cues*. Available at SSRN 3007866.



**Gel positionné à l'entrée et panneau bien visible**

Source: Aarestrup, S., Moesgaard, F., & Schuldt-Jensen, J. (2016). *Nudging Hospital Visitors' Hand Hygiene Compliance*.



**Parcours des latrines au réservoir pour le lavage des mains, dessiné avec des stencyl**

Source : Dreibelbis, R., Kroeger, A., Hossain, K., Venkatesh, M., & Ram, P. K. (2016).  
*Behavior change without behavior change communication: nudging handwashing among primary school students in Bangladesh. International journal of environmental research and public health, 13(1), 129.*

Tu peux maintenant comparer tes productions avec celles de tes copains et chercher à identifier les stratégies qu'ils ont eux-mêmes utilisées. La discussion et la comparaison permettront d'aller plus loin dans la production de supports encore plus convaincants.

# Pour résumer ce que l'on a appris

## Message esprit critique

Sur Internet les informations correctes sont souvent mélangées avec des informations fausses. Il est important de renforcer les informations correctes, notamment quand celles-ci concernent des comportements utiles, qui peuvent bénéficier à tout le monde. Pour cela nous pouvons :

- vérifier les informations et veiller à ne pas partager celles qui sont fausses ou douteuses;
- donner plus de relief aux informations correctes et utiles.